



FAIRTRADE NEWS

SEPTEMBRE 2018
N°58

WELCHE WELT WÄHLT LUXEMBURG IM OKTOBER 2018?

Den Wahltermin vom 14. Oktober fest im Blick, werden (zum Teil scheinbarweise) die Wahlprogramme vorgestellt.

7 Erden bräuchte es laut Global Footprint Network bereits um über die nötigen Ressourcen zu verfügen, wenn weltweit jeder so leben würde wie in Luxemburg. Dies stellt folglich die Frage nach den konkreten Auswirkungen unserer Verbrauchsgewohnheiten in den Raum.

Die globalen Lieferketten unserer Konsumgüter haben mit all diesen Herausforderungen direkt oder indirekt zu tun. Sie sind bisweilen geprägt von Machtverhältnissen, die Ausbeutung und Umwelterstörung fördern und weltweit Ungleichheiten festigen.

Die anspruchsvollen Ziele für nachhaltige Entwicklung, auf die sich die Vereinten Nationen geeinigt haben, verlangen eine globale sozial-ökologische Transformation von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft – auch in Luxemburg.

Damit steht unsere nationale Wirtschafts- und Standortpolitik im Fokus: Trägt sie allein zu „unserem“ Reichtum oder auch zu einer gerechteren, nachhaltigeren, friedlicheren und auf den Respekt von Menschenrechten gegründeten Weltordnung bei?

Diese Herausforderung muss bei entsprechendem politischem Willen in einem konkreten Regierungsprogramm umgesetzt werden.

Fairtrade ist eine weltweite Bewegung, die sich auch in Luxemburg einbringt, um Transparenz in Lieferketten zu fördern um so Produktion und Konsum bewusster und verantwortlicher zu gestalten. An dieser Stelle werden zwei Beispiele zur Konkretisierung dieser Ziele beleuchtet:

Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte

Im Juli 2018 hat die luxemburgische Regierung den Nationalen Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte verabschiedet. Dabei formuliert die Regierung ihre klare Erwartung, dass Unternehmen die menschenrechtliche Sorgfaltspflicht einhalten und entlang ihrer Liefer- und Wertschöpfungsketten auf Menschenrechte achten.

Nichtsdestotrotz fehlt bislang eine gesetzliche Verankerung einer menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht. Sowohl transnationale Unternehmen mit Sitz in Luxemburg wie auch der luxemburgische Staat könnten davon profitieren, wenn sichergestellt ist, dass die gesamte Wertschöpfungskette und unternehmerische Aktivitäten auf tatsächliche oder mögliche Verletzungen von Menschenrechten oder Folgen für die Umwelt überprüft wird. Würde sich das Großherzogtum dazu entscheiden, eine Führungsrolle auf diesem Gebiet einzunehmen, würde das zweifelsohne zu einem positiven Image beitragen.



Roter Faden beim Einkauf von Staat und Gemeinden

Beim Einkauf von Staat und Gemeinden von Produkten und Dienstleistungen muss in Zukunft endlich auf kohärente Weise darauf geachtet werden, dass diese sowohl dem Anspruch von Nachhaltigkeit als auch dem Respekt der Menschenrechte gerecht werden. Hier werden öffentliche Gelder zu Konsum- und Investitionszwecken eingesetzt, die nachhaltiges Wirtschaften fördern – oder auch nicht.

Auch wenn es positive Beispiele bei einigen öffentlichen Akteuren gibt: Hier fehlt es immer noch an einem roten Faden in der nationalen Beschaffungspolitik.

Der „Leitfaden für nachhaltigen Einkauf“ des Nachhaltigkeitsministeriums soll ein online zugängliches Verzeichnis von Labels schaffen, welches öffentlichen Akteuren den Einkauf von nachhaltigen Produkten erleichtern soll. Dieser Ratgeber wurde bislang (bis zum Redaktionsschluss) allerdings noch nicht veröffentlicht.

Kohärenz und politischer Wille sind also weiterhin gefordert, damit die positiven Auswirkungen unserer Entwicklungs-, Menschenrechts- und Umweltpolitik nicht teilweise zunichte gemacht werden. Ansonsten wird das Risiko weiterhin billigend in Kauf genommen, dass Ausbeutung von Mensch und Umwelt in Afrika, Asien und Lateinamerika „gefördert“ wird.

Ob es sich jetzt um öffentliche Einkäufe handelt oder um Wirtschaftsaktivitäten von Unternehmen, die ihren Sitz in Luxemburg haben: wir brauchen in den kommenden 5 Jahren eine nachhaltig ausgerichtete Politik, die auch die Einhaltung der Menschenrechte weltweit berücksichtigt.



LA BANANE FAIRTRADE AU TOP DU CLASSEMENT OEKO-TEST

La banane est le fruit le plus populaire de la planète. Facilement transportable, elle vous permet à tout moment de faire le plein d'énergie. Mais que savez-vous de la production des bananes ? Et surtout des pesticides qu'elles contiennent même encore sur les étals des supermarchés ?

Une production conventionnelle peu respectueuse

Produite dans de vastes monocultures, la banane conventionnelle cause d'importants problèmes environnementaux et sociaux. Les conditions de travail dans les plantations de bananes sont très difficiles. Les travailleurs n'ont généralement aucune sécurité d'emploi et reçoivent des salaires extrêmement bas. En plus, l'épandage par avion de produits chimiques extrêmement dangereux est une pratique normale. En effet, selon des travailleurs, les avions passent une fois par semaine, voire parfois plus souvent, au-dessus des champs de bananiers. Ainsi, au Costa Rica, sur la côte Caraïbe, les grandes multinationales épandent en moyenne 40 kg de pesticides par an et par hectare sur les plantations de bananes. La population subit les conséquences dramatiques de cette monoculture polluante : explosion du nombre de

cancers, stérilité, appauvrissement des sols, pollution des rivières, morts des poissons, etc.

Des produits chimiques hautement dangereux dans les bananes conventionnelles

Cet usage intensif de produits chimiques peut également être dangereux pour le consommateur, car il laisse des traces dans les bananes présentes dans nos supermarchés. Le magazine allemand ÖKO-TEST* a testé sur la présence de produits chimiques 22 bananes disponibles dans le commerce. **Le constat est sans appel : toutes les bananes conventionnelles testées contiennent des pesticides hautement dangereux, dans la peau et souvent même dans la pulpe.** Parmi les pesticides trouvés, la présence d'imazalil et/ou de bifenthrine est très inquiétante : ces deux produits sont considérés comme cancérigènes probables selon la réglementation phytosanitaire de l'Union Européenne. L'imazalil est un fongicide, utilisé sur les bananes afin de prévenir leur pourrissement sur le trajet vers l'Europe. Il peut affecter le système nerveux et conduire à des troubles de la reproduction. La bifenthrine, interdite dans l'Union Européenne pour un usage biocide, est un insecticide utilisé pour prévenir des piqûres d'in-

sectes qui provoqueraient de taches brunes sur les bananes. C'est un produit très nocif pour les abeilles et les organismes aquatiques et donc également pour l'homme. Lors du test, ces pesticides sont certes restés inférieurs à la dose maximale prévue, mais leur présence en cocktail et même dans la pulpe est très préoccupante. D'ailleurs, ÖKO-TEST* conseille fermement de se laver les mains après avoir épluché une banane.

Pourquoi la banane Fairtrade fait-elle la différence ?

En revanche, aucune des bananes Fairtrade (et bio) testées n'a de trace de produits chimiques. Elles sont donc toutes jugées bonnes, voire très bonnes. Ces excellents résultats des bananes Fairtrade s'expliquent par l'interdiction des pesticides dangereux. Les standards Fairtrade misent sur une culture respectueuse de l'environnement et sur des règles exigeantes de sécurité au travail. En outre, Fairtrade promeut l'agriculture biologique par le biais d'une prime spécifique. Faites donc un geste pour les producteurs du Sud et pour vous-même, achetez des bananes Fairtrade !

* ÖKO-TEST Magazin, édition janvier 2018

FAIRTRADE BANANEN IN LUXEMBURG



100%

DER IN LUXEMBURG VERKAUFTEN
FAIRTRADE BANANEN
SIND EBENFALLS
BIO ZERTIFIZIERT



28%
MARKTANTEIL 2017

1670 TONNEN
VERKAUFSZAHLEN 2017

MAKE BANANAS FAIR

Participez à l'édition 2018 de « Make Bananas Fair », la campagne de sensibilisation autour de la banane, **du 24 septembre au 7 octobre**. Faites un geste pour les producteurs du Sud et pensez à vous-même, joignez-vous en mangeant et en distribuant des bananes Fairtrade !

Vous souhaitez mettre en place une action de sensibilisation ? Contactez-nous au plus vite : info@fairtrade.lu



LE RÔLE DES FEMMES AU COEUR DU SYSTÈME FAIRTRADE

Actuellement, on considère que les femmes effectuent environ 48% du travail agricole dans les pays en voie de développement. Cependant, partout dans le monde les femmes se heurtent à des contraintes qui les empêchent de contribuer pleinement à la production agricole. **Or, selon la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture) la correction des inégalités entre les sexes dans le secteur agricole permettrait de réduire de 100 à 150 millions le nombre de personnes sous-alimentées et d'augmenter d'environ 2,5 à 4% le rendement agricole des pays en développement.**

La promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes occupe une place importante dans les standards Fairtrade. Ainsi il est interdit d'« établir une distinction fondée [...] sur le sexe ou le statut matrimonial. » De même, « des mots, des gestes ou un contact physique sexuellement intimidants » sont strictement interdits. Les travailleuses et les employées ont droit à une protection de la maternité, à des protections sociales et à des prestations sociales volontaires.

Afin de renforcer la place des femmes dans la société, Fairtrade mise aussi sur l'éducation. Celle des femmes bien sûr, afin qu'elles puissent prendre un rôle plus important et assumer des tâches à forte responsabilité. Celle des hommes également, surtout pour les sensibiliser sur les questions de genre et du rôle des femmes.

La prime Fairtrade constitue un autre moyen pour parvenir à plus d'égalité. Certaines coopératives la dirigent en partie spécifiquement vers des projets réalisés par des femmes. Elles peuvent ainsi prendre l'initiative, bénéficier de moyens financiers et devenir plus indépendantes. **En effet, Fairtrade aide à réduire le fossé entre les genres afin que les femmes puissent réussir seules.** Ainsi, 470 femmes ont créé en 2014 en Indonésie la première coopérative de café à 100% féminine. Il a fallu une détermination sans faille des fondatrices pour imposer leur vision et notamment acquérir les terrains nécessaires.

Fairtrade contribue donc à casser les stéréotypes traditionnels des rôles des hommes et des femmes.

Grâce à des formations de la part notamment des réseaux de producteurs, les femmes peuvent prétendre à des emplois jusqu'ici réservés aux hommes. Cela permet également un changement du statut de la femme vers plus d'égalité et de reconnaissance.

Beatriz Gallegos, fille et petite-fille de producteurs d'agaves au Mexique, a pu profiter pleinement de l'impact de Fairtrade. Après ses études, grâce au commerce équitable, elle a vu des perspectives d'avenir dans son village rural natal. Aujourd'hui, elle est un élément important de la coopérative, elle est fière de pouvoir apporter quelque chose au développement de la communauté, mais elle est surtout heureuse de ne pas avoir été obligée de déménager dans une grande ville pour rechercher une vie meilleure.

RETROUVEZ LE SIROP D'AGAVE DE CETTE COOPÉRATIVE DANS LES THÉS GLACÉS CERTIFIÉS FAIRTRADE DE LA MARQUE LITTLE MIRACLES.

3 QUESTIONS À POL MELLINA



Que signifie pour toi le commerce équitable ?

Pour moi, le commerce équitable se caractérise par une répartition équitable du prix payé par le consommateur final entre les différents acteurs de la chaîne de production, de sorte à permettre aux producteurs, cultivateurs et ouvriers des pays en voie de développement de mener une vie en dignité et indépendance.

Pour construire un monde équitable, quels sont à ton avis les « ingrédients » indispensables ?

La construction d'un monde équitable passe à mon avis, d'une part, par la sensibilisation, la prise de conscience et la responsabilisation des consommateurs finaux dans les pays développés et, d'autre part, par le soutien ciblé des producteurs locaux dans les pays en voie de développement. Grâce aux initiatives de Fairtrade (écoles, communes, zones Fairtrade) et son logo distinctif, il est aujourd'hui plus facile pour nous, consommateurs luxembourgeois / européens, de choisir des produits issus d'échanges commerciaux équitables et durables. En parallèle, les efforts des organisations locales contribuent au développement du savoir-faire et de la productivité des cultivateurs. C'est la combinaison de ces deux éléments qui réduira le déséquilibre entre le Nord et le Sud et rendra le monde de demain plus équitable.

Fairtrade, oui un peu, beaucoup, à la folie, passionnément : Raconte-nous ta rencontre avec cette philosophie ...

La philosophie Fairtrade m'accompagne depuis l'école primaire, où j'ai eu comme enseignant Jean-Louis Zeien, l'actuel président du conseil d'administration de Fairtrade Lëtzebuerg. En faisant les courses avec mes parents, je me souvenais des histoires des producteurs africains qu'il nous racontait et je faisais particulièrement attention de choisir les produits labellisés Fairtrade. C'est une bonne habitude que j'ai gardée. Ayant moi-même été ainsi sensibilisé dans mon enfance, je suis heureux de pouvoir à mon tour contribuer aujourd'hui à la transmission des idéaux Fairtrade aux enfants en tant qu'ambassadeur dans le cadre de manifestations comme le récent « Fairtrade-Laf » organisé à l'école fondamentale de Mamer.

À VOS AGENDAS

7. OKTOBER 2018

Fairtrade Bananenrallye im Rahmen des Grenzwandertages in Schengen. Entdecken Sie den natürlichen und kulturellen Reichtum im 3 Ländereck. Teilnahmegebühr, Startzeit und weitere Informationen auf www.fairtrade.lu

10. OKTOBER 2018

Hungry Planet Abend in den Rotondes Luxembourg zum Thema „Konzerne als Retter? Das Geschäft mit der Entwicklungshilfe.“

21. OKTOBER 2018

Fairtrade Kaffi des SIAS in Niederanven

MERCI

L'ONG Fairtrade Lëtzebuerg remercie tous les sportifs du Fairtrade Laf de Mamer pour leur engagement et leur remarquable don de 11.200 €. Cette course destinée aux élèves de l'École fondamentale Kinneksbond de Mamer était sous le patronage de l'athlète et ambassadeur Fairtrade Pol Mellina.



LETTET WIRD FAIRTRADE SCHOOL



Das Lycée Technique d'Ettelbruck wurde am 20. Juni als Fairtrade School zertifiziert. In verschiedenen Ateliers, von einem Fairtrade-Frühstück bis hin zu Sensibilisierungsworkshops, haben die Schüler die Thematik des fairen Handels besser kennengelernt.



NEUE FAIRTRADE ZONEN

Es gibt 3 neue Fairtrade Zonen: die Nelly-Stein Grundschule, die Maison Relais Op Hudeler in Schifflingen und Äre Resto, ein Unternehmen im Bereich der Gemeinschaftsgastronomie. Äre Resto bietet ihren Kunden frische Produkte aus Luxemburg und der Großregion an. Ein besonderes Augenmerk wird auf Bioprodukte sowie Produkte aus dem fairen Handel gelegt.



DU CÔTÉ DES SUCRERIES



Amis des douceurs glacées, la coopérative BIOG a pensé à vous avec son nouveau produit : la glace fraise-vanille Fairtrade. Elle est disponible en barquette d'1,1 litres dans les magasins bio Naturata.

Plus transportable, une douceur pour la route qui évoque des saveurs méditerranéennes, le nougat certifié bio et Fairtrade de la marque Vital est désormais disponible dans les magasins Auchan Luxembourg.



Il existe seulement peu de chocolats végans. Les barres chocolat de Zero Zebra en font partie. Leur goût leur vient d'un riz biologique italien chauffé en une fine substance onctueuse légèrement sucrée, le fameux sirop de riz.

Lors d'un processus unique, ce riz est mêlé au cacao des Caraïbes de qualité supérieure issu du commerce équitable et à du sucre de canne non raffiné pour créer une barre ZeroZebra. Trouvez-les auprès de Naturalia Luxembourg.

Finalement, pour les sportifs, il existe la barre de fruits Bio Maracuja de la marque Lubs. Faites le plein d'énergie tout en soutenant les producteurs du Sud. Disponible dans les magasins Naturata et Auchan Luxembourg.



Découvrez l'intégralité des articles et toute l'actualité de Fairtrade Lëtzebuerg sur

WWW.FAIRTRADE.LU

Vous voulez recevoir la Fairtrade News par e-mail, ou bien vous désinscrire ?

Rendez-vous sur WWW.ABONNEMENTSFR.FAIRTRADE.LU



IMPRESSUM: Herausgeber Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l. | 2a, rue de la Gare | L-6910 Roodt-sur-Syre | T. +352 35 07 62 | info@fairtrade.lu | www.fairtrade.lu | Mitarbeiter Gilles Bestgen, Claire Henzig, Geneviève Krol, Yves Moecher, Silvia Monteiro, Valérie Murat, Fernande Schammel, Jean-Louis Zeien | Fotos BIOG, Fairtrade Lëtzebuerg, Lubs, Lycée Technique d'Ettelbruck, Mammerschoulen, Vital, Fairtrade International, José Casuso, Camilo Pérez, James Rodriguez, ZeroZebra | Layout Comed | Impression Reka | Imprimé sur papier 100% recyclé

JOIN US ON



FOLLOW US ON



FIND US ON

