



UN(E) RESPONSABLE DE SENSIBILISATION

Fairtrade Lëtzebuerg a.s.b.l, ONG luxembourgeoise pour la promotion d'un commerce équitable entre les producteurs du Sud et les consommateurs au Nord, cherche un(e) responsable de sensibilisation à partir du 15 septembre 2017. (CDI de 36h /semaine)

L'Association Fairtrade Lëtzebuerg est une association sans but lucratif, constituée le 25 mars 1992 et disposant de l'agrément du ministère des Affaires Étrangères et Européennes, Direction de la Coopération au Développement, depuis le 3 décembre 1992. Fairtrade Lëtzebuerg compte parmi ses membres 35 organisations œuvrant dans les domaines de l'écologie, de la coopération ou du social et formant l'Assemblée générale de l'association. L'Asbl est elle-même membre de *Fairtrade International*.

Selon ses statuts, elle a pour objet « *La coopération au développement et l'aide aux populations défavorisées du Sud* ». Dans ce cadre, elle se fixe les objectifs suivants :

- *Veiller au respect des critères du commerce équitable labellisé Fairtrade au Luxembourg tels qu'ils sont définis par l'organisation mère Fairtrade International ;*
- *Promouvoir par tous les moyens appropriés un commerce équitable afin de favoriser un développement durable au niveau mondial ;*
- *Informers le public luxembourgeois sur les conditions commerciales inéquitables que subissent les petits producteurs du Sud et sur le lien qui existe entre cette situation et notre style de vie, afin d'orienter ses habitudes de consommation vers les produits du commerce équitable labellisés Fairtrade*

Fairtrade Lëtzebuerg déploie des activités liées aux principes et valeurs du commerce équitable, qui se déclinent selon quatre axes d'intervention :

- Sensibilisation et information sur le commerce équitable ;
- Éducation au développement ;
- Plaidoyer auprès des instances politiques pour un commerce international équitable ;
- Certification et promotion des produits certifiés Fairtrade des partenaires au Luxembourg.

Pour l'axe « Sensibilisation et information sur le commerce équitable », Fairtrade Lëtzebuerg s'est fixé le résultat suivant : « *Les citoyens présents au Luxembourg acquièrent et développent des connaissances sur les enjeux, principes et valeurs du commerce équitable et deviennent acteurs de changement en modifiant leur comportement d'achat et en sensibilisant leur entourage* ».

Tâches principales du (de la) responsable sensibilisation

- Mise en pratique de la stratégie de sensibilisation de l'ONG
- Sensibilisation générale sur le commerce équitable des citoyens du Luxembourg
- Rédaction de toutes les publications et communiqués de presse de l'asbl en langue allemande et française (newsletter, Fairtrade News, flyer thématiques, brochures, etc)
- Organisation et animation de campagnes et d'événements de sensibilisation
- Développement d'outils de sensibilisation (Affiches, banner, roll ups, interview, spot, etc)
- Gestion du site internet et des médias sociaux
- Relation avec les médias
- Travail de veille politique sur différentes thématiques en lien avec les piliers du commerce équitable
- Rédaction et diffusion de prises de position publique

Les objectifs pédagogiques des activités proposées sont les suivants :

- Eveiller la curiosité et l'intérêt des citoyens du Luxembourg sur les conditions de travail et de vie des producteurs et travailleurs du Sud
- Améliorer leur compréhension du commerce équitable
- Attirer l'attention des citoyens du Luxembourg sur leur pouvoir de décision lors de leur acte d'achat
- Attirer l'attention des citoyens du Luxembourg sur le lien de causalité direct entre leur comportement d'achat et les conditions de travail et de vie des producteurs et travailleurs du Sud.

Profil : Universitaire avec une expérience avérée dans le domaine de la sensibilisation /communication et du plaidoyer politique

- Intéressé(e) par le domaine de la coopération.
- Excellentes capacités rédactionnelles en allemand et français.
- Bon esprit de synthèse et d'analyse.
- Maîtrise parfaite des langues allemande et française à l'oral et à l'écrit. Le luxembourgeois, l'anglais et l'espagnol sont un atout.
- Expérience souhaitée dans la gestion de projets et de la communication.
- Niveau études universitaires : Bachelor et +
- Maîtrise de l'outil informatique – Pour la gestion du site internet, la connaissance d'un «Content Management System» (préférence : Contao) serait est un atout.
- Bonnes dispositions pour le travail en équipe et capacité de s'inscrire dans une dynamique associative.
- Mobilité – permis de conduire et voiture indispensables.
- Flexibilité dans le temps de travail – Soirées thématiques, week-end de sensibilisation.

Candidature complète (CV + lettre de motivation) à envoyer par mail à emploi@fairtrade.lu avant le 31 août 2017 avec la mention « CDI – Sensibilisation ».

Plus d'infos sur www.fairtrade.lu